КОРПОРАТИВНЫЙ ПОИСК –
единая точка доступа к знаниям Компании

Корпоративный поиск

Объединяет источники данных, информационные системы и каталоги, аналитические отчеты, хранилища структурированной и неструктурированной информации, становясь **единым окном доступа к данным**.

Развитие поисковой платформы дает толчок к развитию **направления семантического анализа** в Компании

Легенда

- Приложения по анализу контента, реализованные на базе платформы корпоративного поиска
- Информационные системы

Инструменты семантического анализа, предоставляемые платформой поиска, позволяют **не только находить информацию, но и выявлять скрытые связи и знания**

Корпоративный поиск

Как мы привыкли жить?

>180 порталов и ИС

>350Тб в файловых папках

>116 650 000 файлов в ИС ГПН

- В каком документе содержится нужная информация?
- Где необходимо искать требуемый документ?
- Какая версия документа актуальная?
- Как правильно сформулировать запрос?

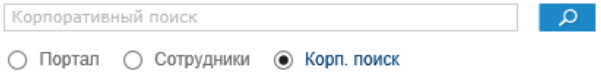
В мире Корпоративного поиска:

ЕДИНОЕ ОКНО И УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА

- Интеллектуальный поиск контента, данных, сервисов из корп. систем.
- «Поиск как сервис» - встраивание умного поиска в ИС компании.

ПОИСК ДОСТУПЕН ВСЕМ СОТРУДНИКАМ КОМПАНИИ

- Доступ с порталов подразделений



- Доступ по прямому адресу

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ПРИВЫЧНЫХ ЗАДАЧ

- Поиск по периодике, новостям, официальной документации.
- Поиск по корпоративным сервисам.
- Изучение предметной области – поиск близких по тематике документов.
- Улучшенный поиск по сотрудникам.
- Поиск по аналитическим отчетам.

Сохранение накопленных знаний в Компании.

Исключение двойного финансирования при запуске новых проектов.

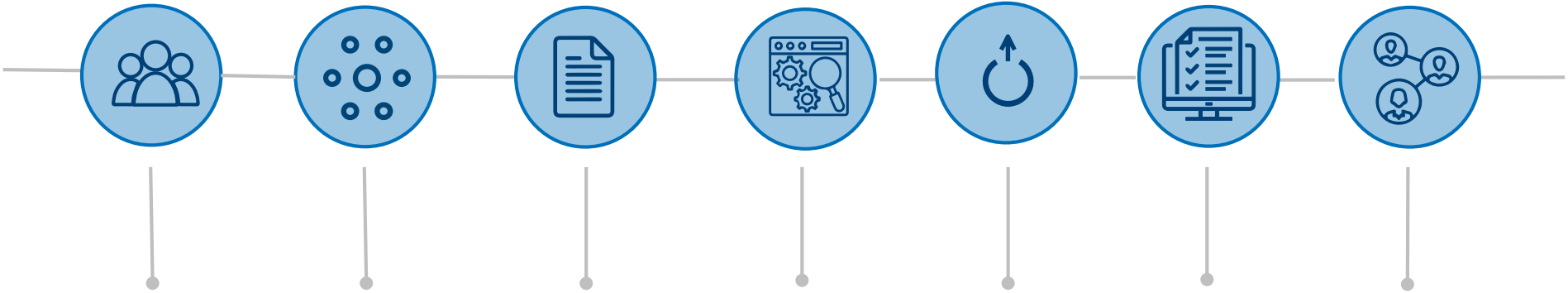
Поиск с учетом корпоративного языка.

Сокращение времени на поиск необходимой информации.

Агрегация лучших практик.

Упрощение доступа к данным за счет интеграции с инструментами функции Управления данными

Корпоративный поиск в цифрах



Целевой охват аудитории – 70 тыс. сотрудников!

4,5 из 5 – оценка пользователей уровня доверия к Поиску;
4,6 из 5 – удобство использования;
4,4 из 5 – релевантность выдачи.

Количество документов в системе приближается к 5 миллионам: пользователям доступны 4 780 244 объектов.

Корпоративный поиск работает в продуктиве всего 14 месяцев,

за которые команда успела выпустить 10 релизов, постоянно развивая функциональность инструмента.

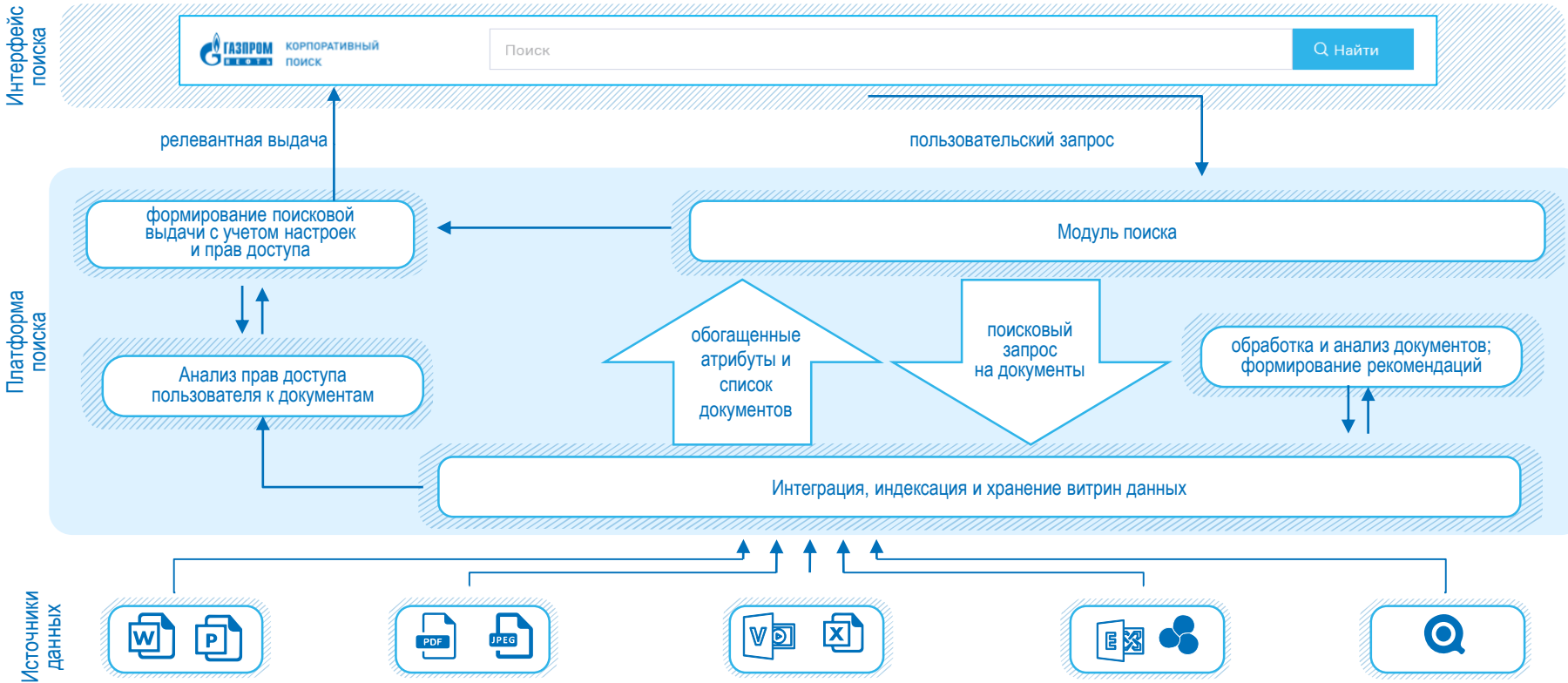
Корпоративный поиск регулярно индексирует 27 систем-источников.

Среди них – 5 внешних сайта, контент которых собирает специально разработанный краулер.

Задано более 411 тыс. поисковых запросов

Над продуктом ежедневно работают 13 членов внутренней команды разработки

Бизнес-архитектура



Взаимодействие

Варианты использования

индексация источника Корпоративным поиском	встраивание поиска в поисковую строку на вашем портале	аналитические инструменты (методы)
• Индексация данных источника полностью или выбранных разделов. • Источник появляется в выдаче Корпоративного поиска. • Пользователи, найдя информацию в Корпоративном поиске, переходят непосредственно в источник, что повышает конверсию и информированность пользователей о полезных материалах источника.	• Индексация данных источника полностью или выбранных разделов. • Встраивание переадресации поискового запроса из системы в Корпоративный поиск. • Поиск возвращает релевантную выдачу по источнику, с фильтрацией, автоподсказками, подсветкой в результатах обработки запроса.	• Метод возвращает ключевые слова и аннотацию по документу/объекту источника. • Метод формирует к документу источника релевантный семантически близкий набор документов. • Метод возвращает наборы релевантных запросу по ключевым словам документов, с ссылками на источники документов, базовыми параметрами документов.

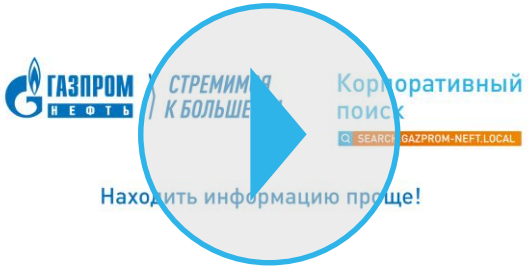
Взаимодействие

Варианты сбора данных

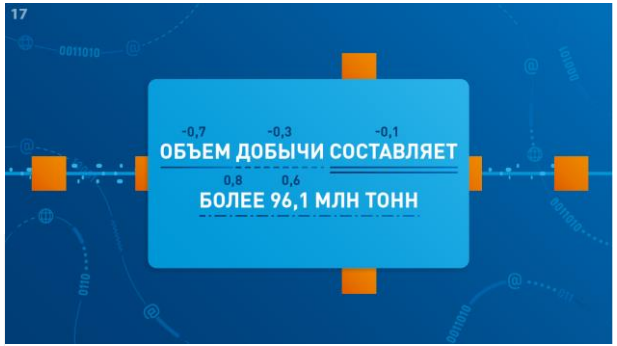
стандартные коннекторы	веб-сервисы	вспомогательные сервисы	краулеры
• Использование стандартных коннекторов корпоративных систем, которые идут к ним «из коробки». • Актуально для enterprise систем типа SharePoint, IBM Lotus, IBM FileNet. • Любой описанный интерфейс/ресурс с разработанным ранее API.	• Совместная разработка веб-сервисов для передачи и приема данных от системы источника в Корпоративный поиск. • Целесообразно для очень кастомной интеграции, наличия сложных полей, а не просто индексации текстовых страниц (см. вариант с краулерами).	• Используется КШД или DFS, как временное хранилище для передачи информации. • Целесообразно, когда нет возможности сделать прямую интеграцию указанными выше методами и возможна интеграция через файлы с выгрузками в заданном формате или копии витрин данных.	• Использование краулеров для сбора данных с порталов и систем, использование Apache Nutch или самописных «пауков» по специфику источников. • Актуально для внешних систем и типовой индексации страниц порталов без коннекторов.

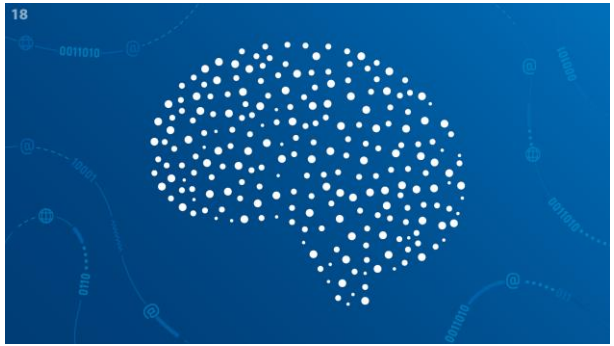
Pipeline обработки файла

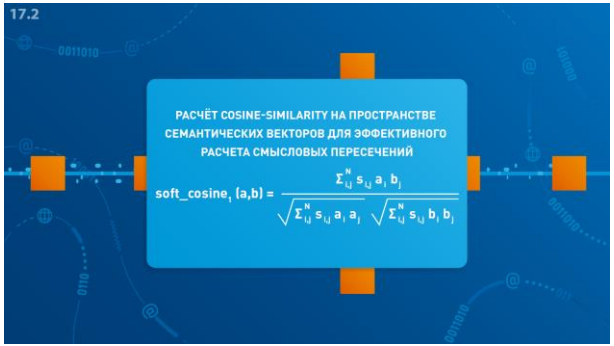
Как работает Корпоративный поиск?



Нажмите для просмотра







Команда активно развивает продукт:

Подключая новые источники контента

Разрабатывая новый функционал

Создавая удобные продукты-сателлиты и сервисы

Ваши голоса очень важны для нас!