



Проект
«Цифровизация и автоматизация
в автопарке Оренбургского
филиала АО «ЭнергосбыТ Плюс»



Участники проекта



Заказчик:

АО «ЭнергосбыТ Плюс»

- **АО "ЭнергосбыТ Плюс"** объединенная энергосбытовая компания Группы "Т Плюс"
- **14 филиалов** на территории Российской Федерации
- **180 тысяч** организаций и более **7 миллионов** домохозяйств являются клиентами компании
- **Более 7 тысяч** сотрудников



Исполнитель:

TM: Корпоративные поездки

- **19 лет** занимается цифровизацией процессов в автопарках
- **30** реализованных проектов цифровизации на предприятиях
- **140** профессионалов в команде

Предпосылки проекта



1

/ Всего 2-3 поездки в день
в среднем совершает один
автомобиль

Транспорт находился
на заказе в среднем около 1,5 часов в
день, все остальное время фиксировался
простой

2

/ Нет полной информации
о работе автопарка

Информация о работе автопарка была
разрозненной. Это осложняло
прогнозирование, невозможно было
в полной мере оценить загруженность
транспорта и его местоположение

3

/ Путаница в заявках

Транспорт бронировали разными
способами: через систему ЭДО,
по телефону, электронной почте.
Диспетчер работал со всеми
источниками, что значительно
усложняло его работу и увеличивало
время назначения автомобиля
пассажиру

Решение о проекте



Внедрение системы «ТМ: Корпоративные поездки»

Сроки:

1 января — 28 февраля 2022 гг.

Объем:

15 водителей, 155 пассажиров, 1 диспетчер.

Цели проекта

1

/ Сокращение затрат на автопарк

Важно было выявить фактическую загрузку транспорта и на основании этого оптимизировать его количество

2

/ Цифровизация транспортных задач

Была необходимость в платформе, где обрабатывались и хранились данные о бизнес-процессах

3

/ Предоставление удобного сервиса

На финальной стадии проекта сотрудники, диспетчер и водители должны были получить удобные и понятные приложения и веб-инструменты, которые упрощали бы работу автопарка

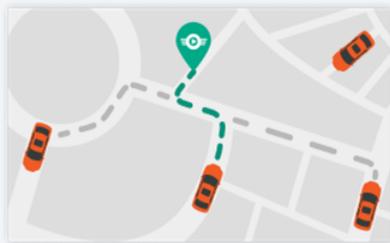
О проекте цифровизации поездок и автоматизации внутри автопарка



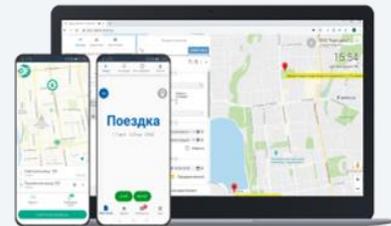
В 2022 году в Оренбургском филиале АО «ЭнергосбыТ Плюс» была преобразована модель работы автопарка, которая позволила сократить расходы и упростить процессы. Изменения предполагали ряд мероприятий:



- Создать общий пул служебного транспорта



- Внедрить систему для сбора и автоматического распределения заявок



- Предоставить сотрудникам инструменты самообслуживания

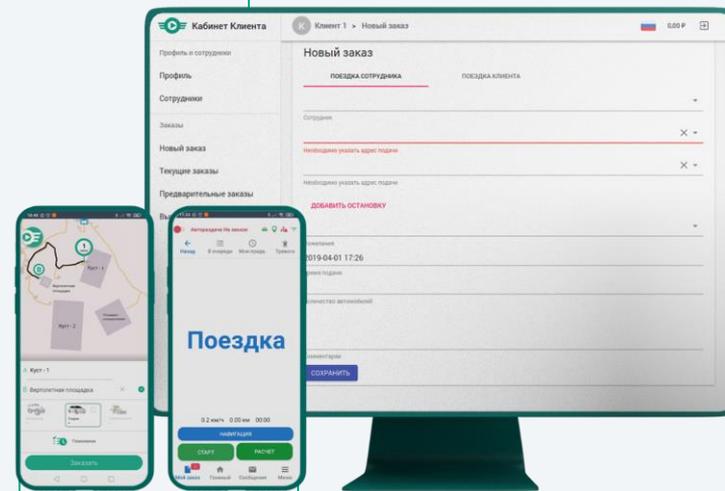
Партнер проекта



Победитель тендера — система «ТМ: Корпоративные поездки»

1. Сбор заявок на пассажирские поездки с помощью мобильных и веб-приложений, телефонных звонков
2. Предварительное планирование и онлайн-диспетчеризация
3. Выдача заданий водителю онлайн
4. Расчет оптимальных маршрутов движения исходя из загрузки и фактического местоположения автомобилей
5. Расчет «стоимости» перевозки, учет лимитов подразделений

Веб-кабинет клиента позволяет сотрудникам и руководителям подразделений оставлять заявки на транспорт



Мобильное приложение для работы водителей с заявками

Мобильное приложение для заказа поездок

Новый принцип работы с заявкой



A Мое местоположение

B Склад

Найти автомобиль



TMK Водитель

сейчас

Новая заявка

Принять

Шаг 1

Сотрудник заказывает поездку на текущее или заданное время, используя:

1. Мобильное приложение
2. Веб-сервисы
3. Звонок диспетчеру

Шаг 2

Система подбирает подходящий экипаж с учетом бизнес-процессов компании, загруженности дорог, графика водителей и др.

Шаг 3

Водитель видит заявку в мобильном приложении для водителя, принимает и выполняет заявку

Кастомизация системы

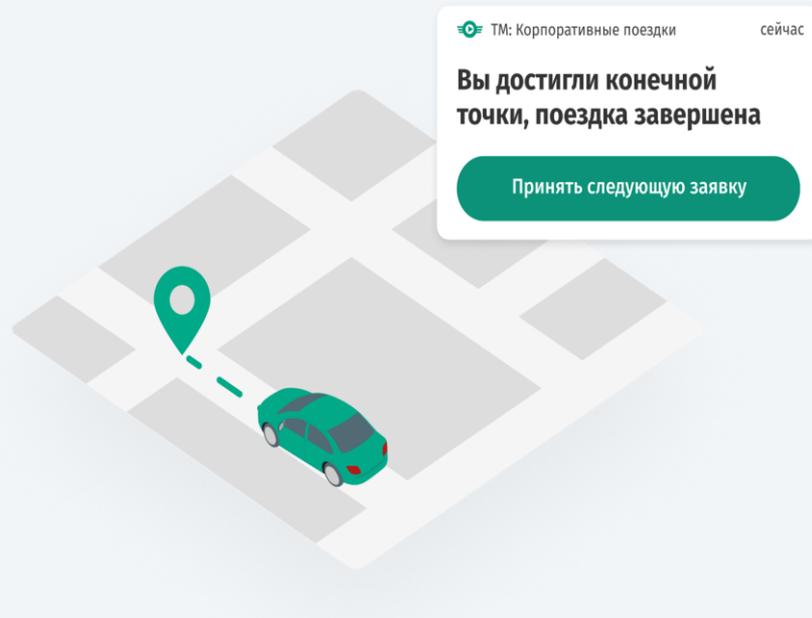


Доработка №1

Автоматическое завершение поездки

Предпосылка: при оценке работы замечена аномалия: водители завершают заявку не сразу, а через 10-15 минут после достижения точки назначения. Это влияло на доступность транспорта на линии

Реализация: как только водители достигают точки назначения, система автоматически завершает поездку и подбирает следующую заявку



Кастомизация системы

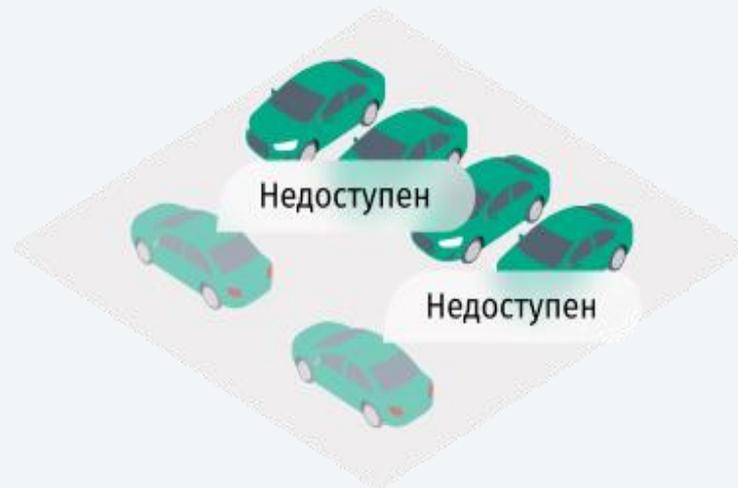


Доработка №2

Внедрение режима «Командировка»

Предпосылка: сотрудники уезжают в командировки и бронируют автомобиль на несколько дней. При достижении точки назначения система автоматически считала заказ завершенным и назначала следующую поездку. Это влияло на качество автоматической раздачи, статистику автопарка и скорость подачи

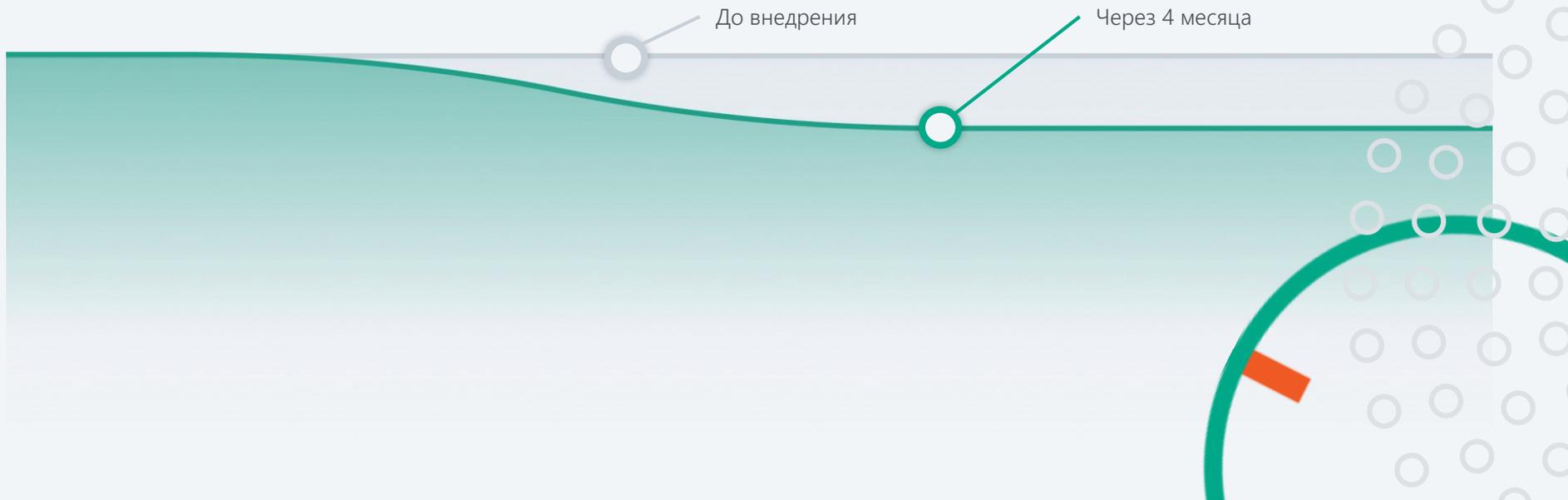
Реализация: когда сотрудник отмечает статус «командировка» система автоматически исключает транспорт из раздачи. Проведены беседы и прописаны новые пункты в рабочем регламенте



Итоги проекта



Через 4 месяца после реализации проекта затраты на автотранспорт, участвующий в проекте, сократились **на 12%**. Последующий анализ работы транспорта определил направление для дальнейшего сокращения затрат.



Итоги проекта



1

Подготовлена схема внедрения, которая соответствует цифровой политике и политике конфиденциальности. Настроены подсистемы мониторинга работы

2

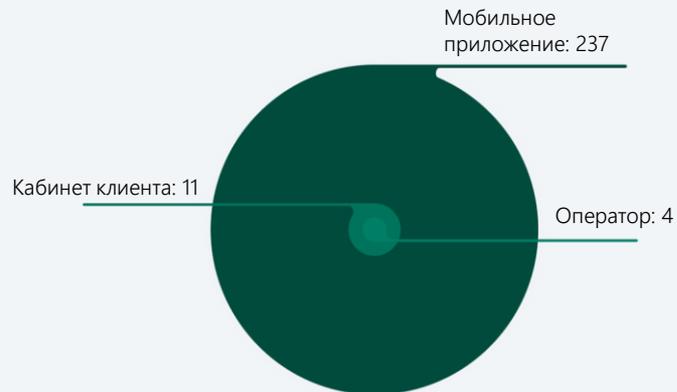
Реализован онлайн-сбор заявок с приложений и компьютеров сотрудников. Внедрена система оперативной диспетчеризации, настроена работа водителей с заявками через мобильные приложения

3

Проведено обучение диспетчера, водителей, сотрудников и руководителей, которые взаимодействуют с системой

Сотрудники отмечают удобство мобильных и веб-приложений и считают, что принцип работы сервисов интуитивно понятен

- **95%** пользователей поставили наивысшую оценку. Это подтверждается и аналитикой по заказам
- В апреле **92%** заявок создавались в мобильном приложении



Данные о заказах с 1 по 30 апреля 2022 года

Итоги проекта



Добились прозрачности процессов в автопарке.

В одной системе собирается и хранится следующая информация:

- количество и характер поездок сотрудников
- работа водителей и их занятость
- простои транспорта

- затраты подразделений
- пиковые часы загрузки автопарка
- работа диспетчера в системе

Теперь компания может принимать более взвешенные решения, менять мотивацию сотрудников, учитывать расходы на следующие периоды и искать точки роста

Развитие проекта



Проект «Цифровизация и автоматизация процессов в автопарке Оренбургского филиала АО «ЭнергосбыТ Плюс» признан успешным и получил поддержку у руководства АО «ЭнергосбыТ Плюс».

Поэтому было принято решение транслировать опыт на другие филиалы компании.

В 2022-2023 годах начинается тиражирование системы еще в **5 филиалах** АО «ЭнергосбыТ Плюс».