



Мультимедиа в библиотеке: баланс традиций и инноваций на примере Библиотеки и арт-резиденции «ШКАФ», Санкт-Петербург

Библиотека и арт-резиденция «ШКАФ» – синтез центра книжной культуры и лаборатории современного искусства. Перед интегратором «Белтел» была поставлена задача создать уникальный мультимедийный комплекс для демонстрации в интерактивном и современном формате различного образовательного контента, кросс-медийных выставок, цифровых работ резидентов, а также для информационной поддержки при проведении культурных мероприятий. В результате совместной работы руководства арт-резиденции, администрации района, специалистов мультимедийного направления интегратора «Белтел» и компаний-производителей было разработано решение для организации современного культурного досуга жителей города.

Созданный комплекс включает пять объектов: интерактивную арку «Свет истории» и «Линза времени» на входе, мультимедийные колонны, стол-каталогизатор (архив работ резидентов), видеостену с функцией фотозоны с AR-масками и дизайнерскими фонами, мобильный информационный экран.

"Свет истории" и "Линза времени"



Для арт-объектов «Свет истории» и «Линза времени» спроектированы металлоконструкции в форме арки, на которых располагаются шесть сверхтонких профпанелей **OLED** диагональю **55" LG 55EF5G-L**. Инсталляция работает в двух режимах. Основной режим знакомит посетителей с историей района и направлениями работы библиотеки. Во втором режиме на всех экранах, работающих как единое полотно, отображается информация о мероприятиях. Посетители имеют возможность выбора контента с помощью специальных планшетов.

«ШКАФ» – пространство синергии, центр новых практик, библиотека, которая вышла за пределы стандартов. Задумываясь над идеей, мы ставили перед собой амбициозные, технически сложные задачи. Главная цель состояла в том, чтобы, не утрачивая функции центра чтения, создать на базе библиотеки среду для реализации креативных проектов. Внедрение новейших технологических решений стало ответом на запрос современного пользователя, который приходит в библиотеку в поисках новых знаний и импульса для профессионального, творческого развития. Для нас было важно работать над таким стратегическим вопросом с профессионалами, которых мы видим в представителях компаний «Белтел», LG и SmartPlayer. Комплексное решение поставленных задач, личная инициатива и глубокая аналитическая работа наших партнеров позволили реализовать идеи в наилучшем их исполнении. В лице компаний «Белтел», LG и SmartPlayer Централизованная библиотечная система Красногвардейского района, в которую входит «ШКАФ», нашла надежных, добросовестных и ответственных партнеров», – отмечает Анастасия Гусева, заведующая Библиотекой и арт-резиденцией «ШКАФ».



Мультимедиа в библиотеке: баланс традиций и инноваций на примере Библиотеки и арт-резиденции «ШКАФ», Санкт-Петербург



Мультимедийные колонны

Завершением входной группы арт-пространства служат мультимедийные колонны – **две пары сверхбольших цифровых информационных панелей Ultra Stretch** с широким экраном, диагональю **86"** и соотношением сторон **58:9** от компании **LG**, модель **LG 86BH5F**.

На внутренних экранах в формате слайд-шоу из фото и видеоматериалов демонстрируются афиши предстоящих мероприятий. Внешние экраны используются для навигации по зданию.



Видеостена с функцией фотозоны

Видеостена состоит из **11 разноформатных жидкокристаллических панелей LG** диагональю **32"**, **43"** и **49"** с механиками дополненной реальности. Фото посетителей с AR-эффектами демонстрируются на экранах инсталляции, также есть возможность их отправки по электронной почте.

Получив письмо со своим снимком, пользователь также получает призыв подписаться на электронную рассылку и соцсети библиотеки, а также возможность оставить подробный отзыв о своем посещении.

В режиме ожидания на экранах в зацикленном режиме сменяются фотографии пользователей, ранее делавших снимки с помощью инсталляции.

Андрей Французов, директор B2B департамента LG Electronics отметил: «Современные культурные пространства не только требуют качественного содержательного наполнения, но и реализации задуманного при помощи технологических решений».

Профессиональные решения LG для бизнеса дают возможность воплотить различные замыслы благодаря широкой линейке продукции, включающей и гибкие OLED панели с потрясающей яркостью цветов, и информационные панели Ultra Stretch с нестандартным соотношением сторон 58:9, а также экраны для видеостен с богатым функционалом, в том числе с механикой дополненной реальности, чтобы процесс познания был более ярким и иммерсивным».





Мультимедиа в библиотеке: баланс традиций и инноваций на примере Библиотеки и арт-резиденции «ШКАФ», Санкт-Петербург



Стол-каталогизатор

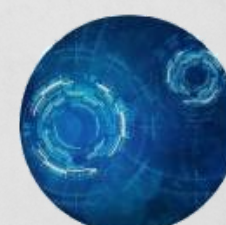
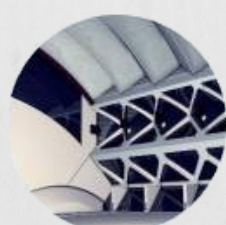
В зоне кафе расположен интерактивный стол, с помощью которого посетители могут познакомиться с работами резидентов библиотеки в форматах фото, видео, текст или аудио.



Мобильный экран

Мобильный информационный экран используется во время проведения мероприятий. На двух сторонах **OLED-экрана диагональю 55"** отображается навигация, афиши, работы резидентов библиотеки (фото, видео, текст). Контент меняется в зависимости от формата мероприятия.

«Перед нами была поставлена задача создания уникального решения на стыке передовых практик цифрового пространства и современной библиотеки. В основу проекта легли инновации в области мультимедиа и взаимодействия с пользователями. В тесном взаимодействии с талантливой командой «ШКАФА» были детально проработаны сценарии и концепции, что помогло создать уникальную площадку, где посетители библиотеки погружаются в арт-пространство и вовлекаются в волшебный мир литературы и современного искусства. Интересный опыт, полученный в ходе реализации этого проекта, безусловно, поможет нашей компании в следующих мультимедийных проектах», – говорит руководитель направления по работе с библиотеками и объектами культуры «Белтел» Константин Герасимов.



О компании "Белтел"

Компания «Белтел» более 25 лет работает на рынке системной интеграции. В настоящее время экспертиза компании сосредоточена в следующих областях: телекоммуникационные сети, инженерная инфраструктура и мультимедийное оснащение. Под брендом Dataonomics мы разрабатываем собственные решения в области аналитики больших данных и искусственного интеллекта для предприятий, идущих по пути цифровой трансформации.

Среди крупнейших клиентов компании НК «Роснефть», АК «АЛРОСА», ЛУКОЙЛ, ГАЗПРОМ, Deloitte, IKEA и др.

Подробнее о компании на сайте www.belfel.ru